

Případová studie

Infor Visual propojuje obchod, výrobu a finance v Roth Czech s.r.o.

51 500

odbavených zakázek
v Infor Visual za loňský rok

70 000

variant výrobků s připravenými
technologickými daty

550

automaticky generovaných
objednávek z e-shopu měsíčně



Klíčový požadavek

Propojit agilní obchodní činnosti s výrobou, plánováním a finančním řízením

Seyfor implementovala podnikový informační systém Infor Visual ve společnosti předního výrobce sprchových koutů, van, vaniček a dalšího vybavení moderních koupelen. Společnost Roth Czech dodává své výrobky do 25 zemí světa. Klíčovým požadavkem úspěšného působení na trhu je propojení dynamického obchodu s precizní výrobou tak, aby zákazníci dostali vybrané zboží v nejvyšší kvalitě a co nejdříve.

Zákazníci mohou výrobky společnosti Roth Czech nakupovat jednak v široké distribuční síti kamenných prodejen a hobby marketů, ale čím dál důležitějším obchodním kanálem je přímý prodej prostřednictvím webových obchodů. Distribuční síť B2B obchodních partnerů vyžaduje přesné dlouhodobé plánování. Webové obchody B2C naopak přinášejí zajímavé obchodní příležitosti s vysokou přidanou hodnotou, ale i nároky na rychlost a pružnost výroby.

Informační systém, jehož základem je software Infor Visual, propojuje prodejní kanály s plánováním, výrobou a nákupem. Pro výrobu jsou důležité dva požadavky. Jednak je to zajištění materiálu, který je potřeba dovážet a tudíž objednávat s delším předstihem. O to se stará materiálové plánování a forecasting. Druhým požadav-

kem je intuitivní a rychlá příprava technologie zakázky. Společnost Roth Czech expeduje více než 200 různých výrobků denně, proto je rychlá příprava výrobních dat nezbytností.

Logistika polotovarů a hotových výrobků je automatizovaná s využitím čárových kódů. To usnadňuje expedici i přesuny mezi výrobními závody.

Veškeré obchodní a výrobní transakce se v Infor Visual on-line promítají do účetnictví a díky tomu má vedení společnosti neustále k dispozici aktuální ekonomická data nezbytná pro řízení firmy.

Příběh implementace

Společnost Roth Czech je dlouhodobým uživatelem informačního systému Infor Visual. První verze systému Infor Visual byla nasazena již v roce 2004 a od té doby se řešení stále rozvíjí. Důležitý upgrade systému na verzi Infor Visual 9 provedla Seyfor v loňském roce.

Díky propojení obchodu, výroby a financí v systému Infor Visual vidíme on-line klíčové ukazatele rozhodující pro řízení společnosti. Dokážeme tak okamžitě reagovat na každou změnu situace na trhu a držet podnik v ekonomickém růstu.

Na začátku této dlouhé cesty bylo rozhodnutí vedení společnosti Roth Czech (tehdy ještě působila pod názvem Roltechnik) implementovat efektivní nástroj na řízení výroby. O nasazení Infor Visual rozhodly jeho unikátní vlastnosti v oblasti přípravy TPV a zpracování výrobních zakázek.

S růstem a rozvojem společnosti Roth Czech se postupně zvyšovaly i nároky na informační systém. Zejména v oblasti automatizace obchodních procesů došlo k implementaci dalších funkcí jako je integrace B2C na e-shopy a B2B komunikace s obchodními partnery.

Důležité bylo i zavedení využívání čárových kódů ve výrobě a v expedici, které umožnilo zvládnout nárůst zakázek bez zvýšení pracovní síly při jejich zpracování.

Výsledek

Rozvoj společnosti a informačního systému jdou ruku v ruce

Aktuálně společnost Roth Czech využívá pro řízení společnosti systém Infor Visual 9. Nová verze dále zvyšuje efektivitu celého podnikového řešení.

Seyfor pomáhá dále optimalizovat B2C komunikaci na jednotlivé e-shopy v oblasti automatizace generování plateb. Dále probíhá optimalizace B2B komunikace se zaměřením na automatické generování objednávek s konkrétní konfigurací výrobku.

Infor Visual pokrývá všechny hlavní procesy společnosti Roth Czech od prodejní objednávky, přes výrobu až po expedici.

Aktuální novinkou je řešení vizualizace expedice speciální řady sprchových koutů VINATA pomocí EAN čárových kódů, které zajistí, aby dodávka obsahovala všechna potřebná balení a byla kompletní. Díky tomu se předchází lidským chybám při kompletaci objednávek a skladníci mají výrazně usnadněnou práci.

V současné podobě zajišťuje Infor Visual zpracování a expedici více než 50 000 zakázek ročně.

Pro úspěch na trhu je rozhodující vyrábět kvalitně a dodávat včas. Vzhledem k tomu, že do výroby vstupují požadavky jak z dlouhodobého plánu, tak od jednotlivých zákazníků z e-shopů, je příprava a zpracování dat výrobních zakázek rozhodující. Infor Visual je nám v tom velkým pomocníkem.

Petr Valas | Výrobní ředitel

Hlavní přínosy



Díky jednoduché přípravě technologických dat zvládneme rychle připravit velký počet zakázek pro výrobu, i když obsahují individuální požadavky zákazníků.



Automatický tisk tisíců štítků týdně k výrobním zakázkám zvládne v Infor Visual jeden člověk na jedno kliknutí.



Nákup surovin se provádí na základě přesných prognóz s výhledem na několik měsíců. Díky plánování v Infor Visual je materiál vždy k dispozici a zásoby se přitom drží na ekonomicky rozumné úrovni.

Chcete podobné řešení?

Tomáš Hanáček

Infor Sales Manager

tomas.hanacek@seyfor.com

Jaroslav Neděla

Infor Visual Team Leader

jaroslav.nedela@seyfor.com

Seyfor